

Ficosa instala en La Segarra un centro de I+D en eólica

DIVERSIFICACIÓN/ El fabricante de componentes reorienta la actividad de su filial Technoflex, que espera facturar un 30% más este año gracias a las renovables.

Cristina Fontgüell. Barcelona
El fabricante de componentes para el automóvil Ficosa avanza en su plan para tratar de reducir su dependencia del sector del automóvil. Desde que asumió la planta de Sony en Viladecavalls (Vallès Occidental) hace poco más de un año, la empresa ha creado la firma de ingeniería Idneo junto a Comsa Emte y la firma de eficiencia energética Upprime Energy, dirigida por Sergio Pastor. Esta compañía presta servicios de consultoría a empresas y Administraciones Públicas sobre gestión de la energía, aunque se está centrando más en empresas del sector privado ante el recorte de la inversión pública.

Para reforzar esta actividad, Ficosa está dando un renovado protagonismo a una de sus filiales, Technoflex, con sede en Rubí y dirigida por Josemaría Pujol, hermano de Xavier Pujol, el consejero delegado de Ficosa. Inicialmente, esta compañía se dedicaba a la fabricación de maquinaria para el sector de la construcción. “A raíz de la paralización del sector inmobiliario en España, hemos empezado a reenfoque la actividad hacia el diseño de tecnologías fotovoltaicas y de energía eólica”, asegura Pujol.

Plantilla

El primer paso en esta nueva línea de negocio ha sido la instalación de un centro de investigación de energía eólica en Sant Guim de Freixenet (La Segarra), con una superficie de 3.000 metros cuadra-



En la imagen, de izda. a dcha., Xavier Pujol, CEO de Ficosa; Francisco Salcedo, de Telefónica; Carlos Silva, director de Admira, Isabel López, de JC Decaux y Norberto Mateos, director de Intel, ayer./Efe

dos. Se trata de un complejo gestionado en remoto por la plantilla de Technoflex en Rubí, que a fecha de hoy suma 40 trabajadores. Las instalaciones reproducen las condiciones de viviendas aisladas de países de África y América Latina, mercados que espera atacar en los próximos meses, así como la red eléctrica de viviendas urbanas de países desarrollados.

Según Josemaría Pujol, “se ha acabado la gran fotovoltaica y la gran eólica en España”, y el nuevo real decreto abre la puerta a los particulares para que instalen dispositivos de este tipo en sus viviendas. El directivo asegura que los contratos que ya ha sellado con clientes en España permitirán

a Technoflex incrementar su cifra de negocio un 30% este año, hasta 4,5 millones.

En el extranjero, la compañía quiere apoyarse en la estructura estadounidense de Ficosa para instalarse en Norteamérica, “uno de los mercados con más potencial de crecimiento para este tipo de dispositivos”, afirma Pujol. La empresa también tiene la intención de llevar sus dispositivos de minieólica y energía fotovoltaica a África y Latinoamérica, mercados en los que

Technoflex emplea a 40 trabajadores en el complejo industrial que Ficosa tiene en Rubí

quiere entrar de la mano de grupos de construcción e ingeniería que acudan a licitaciones públicas.

Uno de los primeros proyectos en los que se ha embarcado Technoflex es la construcción de un prototipo de marquesina inteligente en el que colabora con Telefónica, Intel, JC Decaux y la tecnológica Admira –participada por Miquel Alimentació–, que se presentó ayer. Estas empresas han invertido 50.000 euros en el desarrollo de este proyecto, denominado SmartCities Lab, que incluye placas fotovoltaicas y un molino de Technoflex. El objetivo es que al menos dos ciudades españolas cuenten con este tipo de marquesinas dentro de un año.

Serhs eleva un 5,1% su beneficio en 2011 y se prepara para un ejercicio igual de “incierto”

EL GRUPO TURÍSTICO GANA 5 MILLONES, TRAS REGISTRAR UNAS VENTAS DE 473 MILLONES

Expansión. Barcelona
Grup Serhs logró mejorar tanto su cifra de negocio como su beneficio neto en 2011. “No estamos contentos, pero sí estamos satisfechos”, aseguró el pasado lunes en junta de accionistas el presidente del grupo turístico, Ramon Bagó. Serhs elevó sus ventas un 8,4% el pasado ejercicio, hasta los 473 millones de euros, y registró unas ganancias de 5 millones, un 5,1% más.

La empresa ha optado por no aventurarse a desvelar sus previsiones respecto a 2012,

aunque asume que el presente ejercicio “se presenta tan incierto como 2011”. Por esta razón, Serhs asegura que será “muy restrictiva” a la hora de afrontar nuevas operaciones. La corporación, con sede en Arenys de Munt (Maresme), también seguirá trabajando “para optimizar procedimientos” y “buscar nuevos nichos de negocio”.

Bagó destacó en la junta de accionistas que el departamento de turismo ha definido un “plan de internacionalización que permitirá a la divi-

sión conseguir un 20% de las ventas fuera de España en tres años”. El directivo también destacó la creación de la marca de restaurantes-cafetería *Take Eat Easy*, con la que pretenden hacerse fuertes en los parques empresariales. La corporación ya ha abierto un establecimiento bajo esta en-

El grupo quiere que la división de turismo obtenga el 20% de las ventas fuera de España

seña en el World Trade Center de Barcelona.

Liquidez

En la junta del pasado lunes también debía aprobarse un *split* para dar mayor liquidez a sus accionistas. El objetivo es dividir por diez el valor nominal de las acciones, que ahora se sitúa en 23 euros, y así facilitar las operaciones de compraventa entre los socios y accionistas futuros (ver EXPANSIÓN Catalunya del 25 de enero). El capital social de Serhs asciende a 93 millones.

Vértice 360 rompe con Lavinia tras la irrupción de Ezentis

LA PRODUCTORA CATALANA VENDE SU 13,5%

M. Menchén. Barcelona

Nueva muestra de la posición de dominio que Ezentis quiere ejercer en el grupo audiovisual Vértice 360, del que controla el 28,6%. Después de sustituir como presidente ejecutivo al fundador de la compañía, José María Irisarri, y reestructurar la cúpula directiva, el grupo tecnológico ha forzado la salida del accionariado de Lavinia, que tomó el 13,5% de Vértice 360 en julio de 2010 tras integrar su negocio dentro de la empresa madrileña.

La desvinculación de Lavinia “obedece tanto al cambio que impulsa en la compañía el nuevo presidente, Manuel García-Duran, como a la constatación de que no se han generado las sinergias previstas”. Ezentis quiere potenciar el negocio de contenidos para televisión y cine, mientras que Lavinia es fuerte en la prestación de servicios.

La operación de desinversión se ejecutará a través de la compraventa de las acciones de la productora catalana por parte de Vértice 360. A cambio, Antoni Esteve –fundador y propietario de Lavinia– recuperará el control de todas las firmas que aportó a la empresa de producción y servicios audiovisuales.

Tras este movimiento corporativo, Vértice 360 pasará del 1,069% al 14,57% de su capital en autocartera. La firma madrileña asumió ayer el compromiso de vender los títulos necesarios para que su autocartera no supere el límite del 10%.

Nuevos socios

Este excedente de títulos podría facilitar la entrada del inversor financiero que Vértice 360 lleva buscando desde hace meses. También podría favorecer que Ezentis fortalezca su posición de accionista de referencia en el capital de la compañía.

Uno de los primeros frentes con el que deberá lidiar Esteve es la renegociación de la deuda de las sociedades Lavinia Tec Com, Adsat Telecomunicaciones y Optim TV Audiovisual, que se han acogido al concurso de acreedores. “Es un tema puramente técnico, para asegurar a Vértice 360 que no deberá hacer frente a las deudas futuras de estas empresas”, matizó ayer Esteve.

El empresario aseguró a EXPANSIÓN que la viabilidad del grupo audiovisual catalán está garantizada. “Tenemos muchos proyectos entre manos relacionados con la televisión interactiva; hemos evolucionado”, dijo.

Esteve avanzó que próximamente detallará los estados financieros de Lavinia. Vértice, por su parte, reducirá sus ingresos en 40,5 millones y su deuda en 17,9 millones, además de contabilizar un impacto positivo en el beneficio neto de 4,3 millones.

Consejeros

La salida de Lavinia del capital de Vértice 360 también supone la dimisión de Antoni Esteve como vicepresidente y consejero del grupo audiovisual a partir del 2 de marzo, fecha en que está previsto que se formalice la recompra del 13,5% del capital que tenía Lavinia por parte del grupo madrileño. El consejo de administración de Vértice 360 también aprobó ayer la incorporación del artista y compositor Manuel Díaz como nuevo consejero independiente. Jordi Blasco, socio de la firma ARS Corporate, también debía incorporarse al máximo órgano de gobierno, pero no tomará posesión del cargo porque fue propuesto por Antoni Esteve para el puesto.



Antoni Esteve y José María Irisarri, en la firma de la fusión en 2010.